

50

interexpo

INSIDER СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ №2



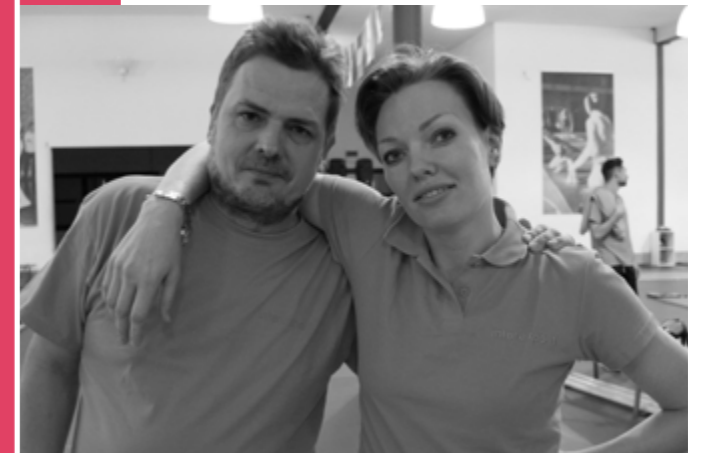
*Немного о нас
Наш опыт
Exhiblock
Наши офисы
Тендеры
Цифры
Профиль компании*

НЕМНОГО О НАС

Что мы делаем для наших клиентов? Проектируем и конструируем их опыт на выставках, предоставляя весь пакет услуг, в которых они нуждаются для реализации своих целей. Наша ежедневная работа заключается в: поиске, разработке, контактах, поездках. Мы проходим долгий путь, знакомимся с новыми реальностями и разными людьми, развиваем в себе навыки, о которых и не догадывались. Меняем точки зрения, преодолеваем трудности, принимаем вызовы. Вкладываем знания и душу во все что мы делаем, стремимся каждый день делать шаг вперед и всегда соответствовать пожеланиям наших клиентов.

НАШ ОПЫТ – ВАШ КОМФОРТ

Работаем в сфере экспозиций и с уверенностью можем сказать, что единственный способ показать ваши лучшие стороны – это понять сущность вещей. Это именно то, что мы делаем для каждого проекта: мы помогаем вам найти лучший способ показать сущность вашего бизнеса. Это именно то, что мы гарантируем нашим клиентам. При разработке многочисленных выставочных стендов, мы обогащаем свой опыт.



*Дмитрий Фофанов,
Светлана Писаная*

НАШ ОПЫТ

Выставка:

START UP VILLAGE

ИЧЕ – Агенство по развитию торговли и интеграции

Инновационный центр в Сколково, Москва

Конструктивизм и супрематизм – манифесты русского инновационного искусства прошлого века, и «Витрувианский человек» Леонардо Да Винчи – символ инновации и бесконечного исследования. В год пятисотлетия рождения Леонардо Да Винчи мы использовали эти художественные элементы для развития идеи в выставочной композиции павильона Италии для ИЧЕ на выставке «Start Up Village 2019», в которой Италия была партнером второй год подряд.

Круглые конструкции, которые напоминают старые карусели для детей, реализованные с использованием дерева, определяют форму итальянского павильона.

Простая и утонченная обстановка размещена снаружи инновационного центра в Сколково, обогащена графикой, специально изученной для мероприятия и расположенной на наружных стенах. Для этого события студия Remigio Architects сконструировала статую 3D из железа и стали, которая изображает знаменитого Витрувианского человека – символ инновации итальянского совершенства. Впоследствии статуя была подарена парку Сколково для вдохновения и, как напоминание о неповторимом восприятии окружающего мира Леонардо и о его присутствии в таких местах, как Инновационный центр в Сколково.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

AQUATHERM

Клиент:

Valvosanitaria Bugatti

Москва

Дезориентировать – это была цель инсталляции. На какой-то момент посетитель теряется в догадках и должен сконцентрироваться на неожиданном огромном клапане, усыпанном камнями Swarovski. Созданная нами текстура для покрытия горизонтальных и вертикальных поверхностей (половое покрытие и стены), а также «закулисье» дезориентирует посетителей очевидным контрастом между содержанием и формой. Во-первых, санитарный клапан, превратившийся в «предмет искусства», во-вторых инсталляция расположенная в индустриальной обстановке, в которой необработанное железо выходит на главный план. Исчезает классическая графика и представление о продукции, опускается роль примеров ее использования, что дает возможность разместить на каждом шагу графические изображения стилизованной продукции, являющейся ключевой ценностью бренда.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

BUY TOURISM ONLINE

Региональное агентство по развитию туризма в Тоскане

Выставочный центр Станция Леопольда,
Флоренция

Свет!

Преобразить Станцию Леопольда в гостеприимное
и увлекательное место.

Это было деликатной задачей, поставленной
перед агентством Remigio Architects, который
и спроектировал внутреннюю обстановку
мероприятия «BTO 2020 Travel Online».

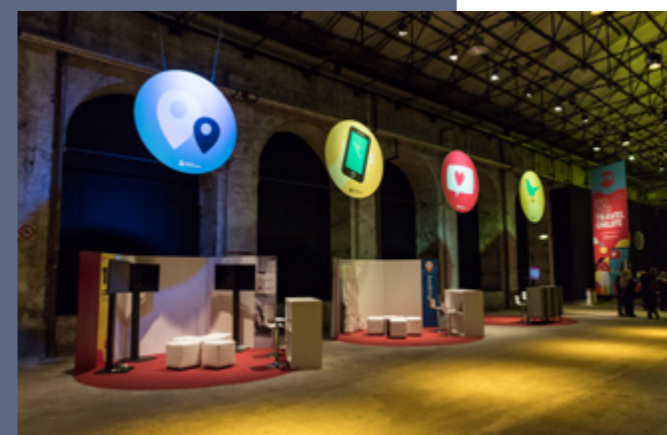
Пространство старой железнодорожной станции
Флоренции, которая работала вплоть до конца
второй мировой войны, было смоделировано и
трансформировано для принятия посетителей
так, чтобы они могли активно участвовать в
современном «путешествии», наполненном
встречами, дебатами и конференциями.

Скрупулезное внимание в изучении освещения
и выбор осветительного дизайна, который бы
сфокусировал внимание на все еще великолепных
частях сооружения и, в тоже время, скрыл
устаревшие конструкции.

Индивидуально подобранная мебель и
технологические детали, соединяющие
деревянные элементы, стали последним
штрихом в работе команды Remigio и привнесли
заораживающую обстановку, сделанную в мягких
тонах.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

BAUMA МЮНХЕН

Клиент:

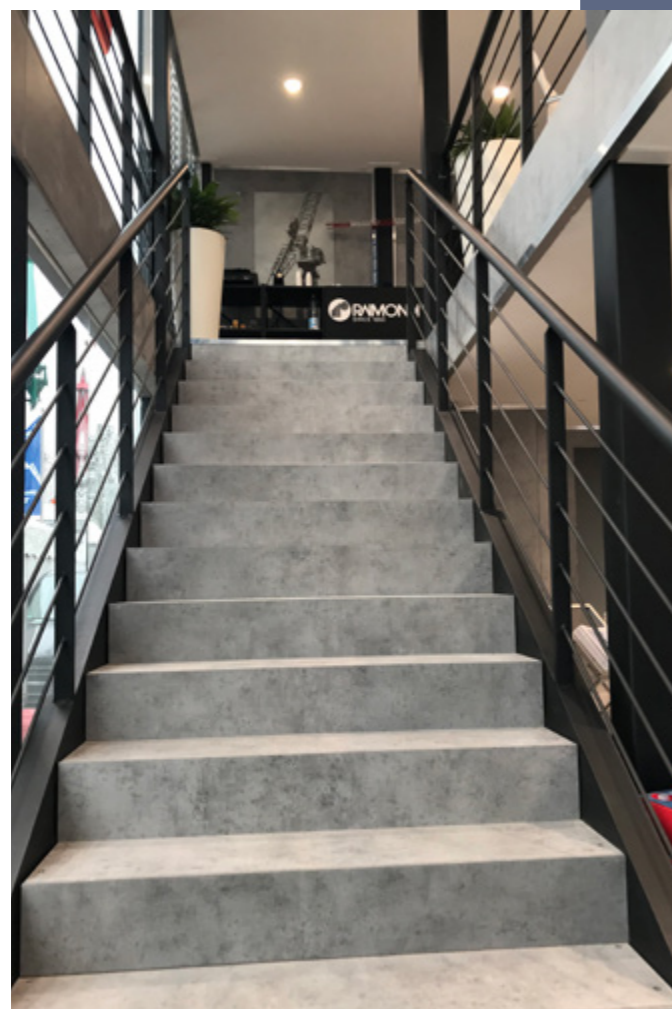
Raimondi Cranes

Мюнхен

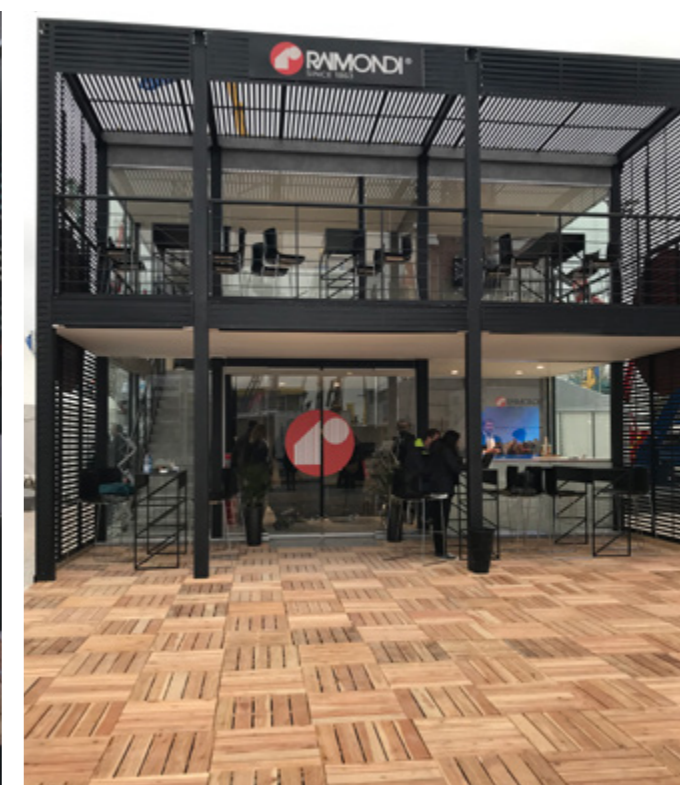
Сугробы снега, сильный ветер – это непривычные аргументы для тех, кто проектирует и реализует инсталляции. В данной ситуации мы должны были считаться с этими факторами, поэтому на первое место в проекте была выдвинута статика. Окончательным результатом стало создание гармоничной конструкции, которая передала посетителям ощущение стабильности, соответствующее стилю предприятия производящего краны.

Выбор материалов был обоснован местом работы кранов. Строительная площадка с металлом, цементом и необработанным деревом стала основой проекта «Raimondi Cranes», которую невозможно было не заметить на выставочной площадке «Messe Munchen» во время выставки «Bauma Monaco 2019».

Пять различных пространств размещены на двух этажах: зона информации, зал заседаний, на террасе зона катеринг и зона для аперитива гостей.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

ITMA БАРСЕЛОНА

Клиент:

Fadis
Барселона

«Хотелось бы обстановку в индустриальном стиле», - с этого пожелания мы начали создавать обстановку в современном стиле с индустриальными тонами. Обстановка была спроектирована для воспроизведения истории предприятия, основанного на технологии, инновации и стиле. Выставочная композиция спроектирована так, чтобы представлять собой современные и гостеприимные места для встреч, притягивать внимание посетителей и клиентов и стимулировать диалог. Несущие структуры, полностью реализованные из металла, подчеркивают жилую, зону аперитива и контрактную зоны. Мебель и освещение были спроектированы индивидуально под клиента, чтобы создать атмосферу, передающую сущность и стиль бизнеса. Проект выставочного дизайна, который выделяет бренд и его мир, передавая его в собственном пространстве. Благодаря работе команды графиков и отталкиваясь от логотипа клиента, мы создали металлический узор их логотипа, полностью покрывающий стены помещений, фурнитуру и мебель. Это создало идеальную композицию для официальных съемок.

Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

МИЛАН НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

Клиент:

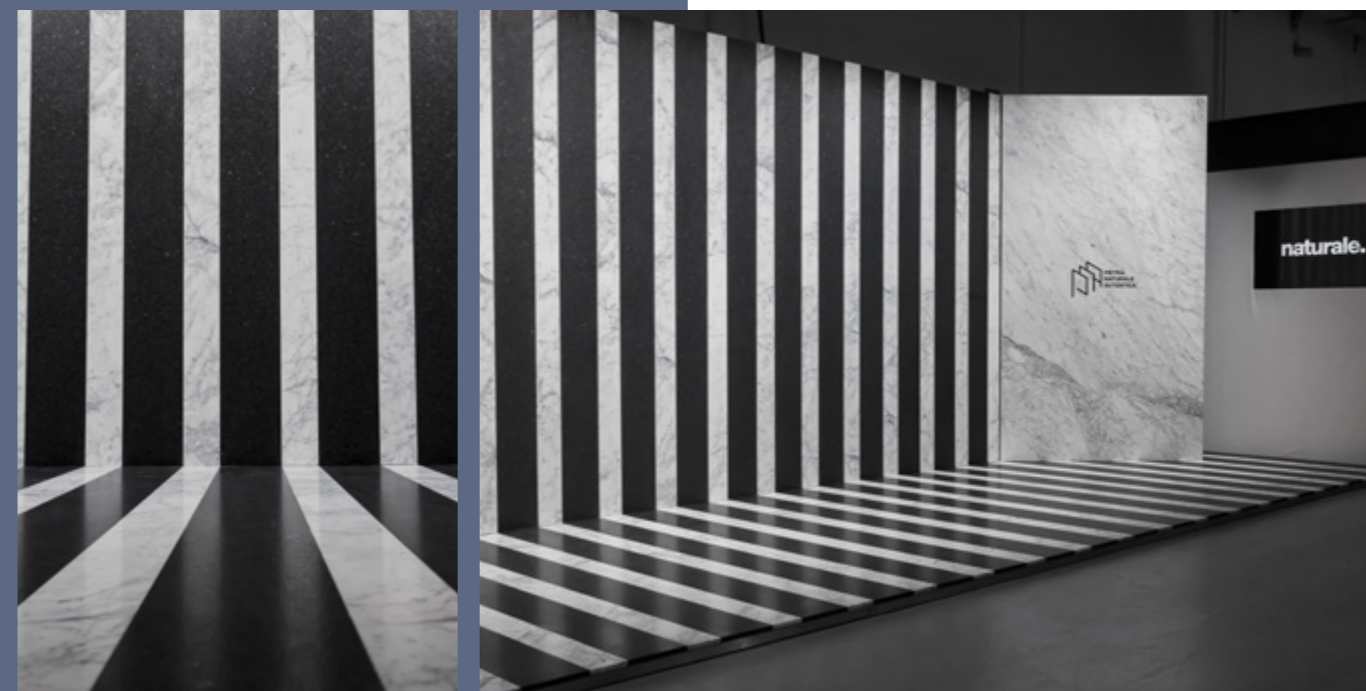
**PNA - Pietra Naturale Autentica
Superstudio+, Милан**

Мы, в Интерэкспо, всегда обращаем внимание на разнообразие взглядов, поэтому в каждом новом проекте мы ищем лучшие ракурсы для реализации Вашего выставочного опыта и его лучшего представления. Проект «Pietra Naturale Autentica» – это один из лучших примеров нашей работы, что и как мы делаем. Оформление, которое использует выставочные инструменты и идеально интегрирует их между мирами офлайн и онлайн. В течении всего мероприятия базовым элементом была стабильная презентация онлайн, от развития концепции предприятия до реализации самого выставочного оформления. Во время мероприятия «Fuori Salone 2019» Интерэкспо организовал техническое оформление и провел коммуникационную кампанию бренда «Pietra Naturale Autentica». Дизайнерская инсталляция реализована полностью из мрамора и представлена на площадках «Superstudio+» во время Недели Дизайна в Милане. Проект подписан агентством Remigio Architects, который освещает клиента «Pietra Naturale» в новом свете.

Концепция, в которой главная роль была отведена предприятию «Pietra Naturale», выразила силу, чистоту и мощь, давая новую жизнь всем знакомому материалу. Этот материал сопровождал Человека на протяжении всей его истории, вдохновляя и помогая реализовывать его мечты.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

#STONEISBETTER

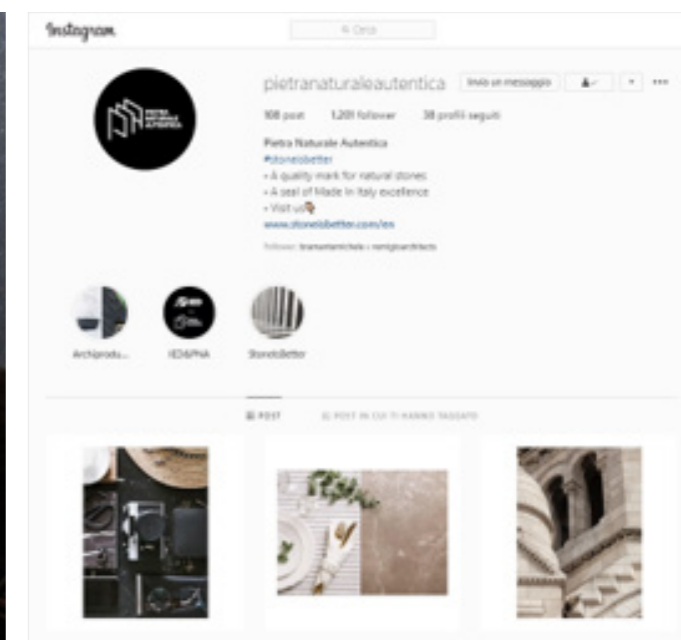
Детализированная работа временной архитектуры позволила выставочному пространству быть живым и увлекательным, смогла вовлечь публику в яркой незабываемой манере, создавая прочную связь между посетителями и брендом.

Мы спроектировали инсталляцию, которая дала возможность увидеть натуральный каменный материал в новом свете, сближая его с потребителем, отвлекающимся все больше на имитацию и ненатуральный продукт. Экспозиция привлекает посетителей и дает им возможность ощутить продукт еще до его покупки. Именно так посетитель оказался в обстановке, которую можно прожить, сфотографировать или прикоснуться к ней. Вертикальные и горизонтальные линии, льющийся водопад и изображение знаменитой скульптуры Бернини «Плутон и Прозерпина» создали сценографическую декорацию для многочисленных фотографий в самых неожиданных ракурсах.

Интерэкспо также занимался и коммуникационной кампанией бренда, от реализации видеоролика показанного по телевидению, до управления сайтом и социальных страниц. Чтобы узнать больше, о том что происходило во время мероприятия «Fuori Salone 2019» ищите хештег #STONEISBETTER в Инстаграм.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

TTG Travel Experience

Клиент:

Региональное агентство по развитию туризма в Тоскане Римини

Выставочная площадка «TTG Travel Experience» стала платформой для развития архитектурного проекта, полного воображения, который перевернул традиционные взгляды на выставочное оформление. Неуверенность, обусловленная ситуацией Covid-19 и слабой активностью физических мероприятий, дала толчок выйти за рамки стандартов и показать всем наши новые идеи, возникшие в сотрудничестве между клиентом «Региональное агентство по развитию туризма в Тоскане» и командой агентства Remigio Architects. Стенд был реализован и помещен в пространство без границ и рамок. Через переплетения коврового покрытия, разрезанного по окружности, мы подчеркнули важность предложения каждого из стендов, которые выделялись внутри круглых театров, располагающихся вдоль всего доступного пространства. Таким образом мы вышли за рамки классической геометрии и выставочных стандартов, ограниченных линейной формой, и включили криволинейные композиции, которые стимулировали любопытство и диалог, помогая бизнесу.

Главной идеей было создание нового города: графические и визуальные элементы декораций были расположены таким образом, чтобы привлечь большее внимания; инсталляции встречали посетителей с уверенностью идеально организованного пространства, которое бы гарантировало социальную дистанцию и правила безопасности, не забывая вовлекать посетителей в сам процесс. Необычное и интригующее мировоззрение, которое, будем надеяться, даст стимул развития идей, выходящих за рамки.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Мероприятия:

VENTENNALE CONFIMPRESE

Клиент:

Confimprese – Ассоциация предпринимателей Италии
Дворец Медзанотте - Милан

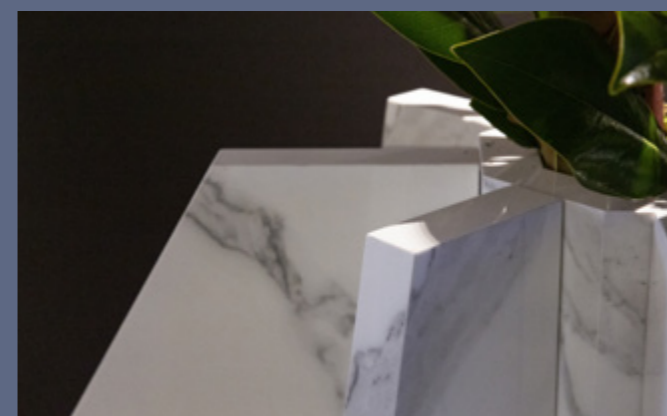
По случаю двадцатилетия, Ассоциация предпринимателей Италии «Confimprese» организовала цикл мероприятий в сентябре-октябре 2019 с целью консолидации присутствия итальянской розничной торговли на внутреннем и международном рынках.

Цикл мероприятий начался с торжественного вечера, организованного в стенах Дворца Медзанотте в Милане на площади Аффари. Студия Remigio Architects и Интерэкспо оформили части обстановки и спроектировали элементы, которые являлись основным контуром мероприятий, создавая современный и изысканный дизайн. Структурные несущие элементы были полностью реализованы из металла и спроектированы по индивидуальному проекту вместе с клиентом. Декоративные мотивы зарождались на базе клише «Confimprese» и были предложены также в структурах из кованного железа и металла, обработанного лазером. Наши конструктора и дизайнеры ежедневно сотрудничают с ремесленниками и профессионалами, которые показывают лучшие стороны качественного материала, для того чтобы предоставить клиенту оптимальное решение, отвечающее его нуждам и отображающее его бренд.

В процессе создания этого мероприятия наша архитектурная студия сотрудничала с предприятием «Graniti Fiandre», лидером в отрасли фарфора, в проектировании двух уникальных частей декора, состоящих из фарфора хай-тек в чистой тональности. Вазы LIUBA WHITE и LIUBA BLACK, в тональностях белого и черного цвета, представляют собой сценические и творческие абстрактные сосуды, показатели качества и стремления таких предприятий, как «Graniti Fiandre» и других партнеров Ассоциации «Confimprese». Именно их находчивость, креативность и усилия делают Италию великой.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

МСЕ

Клиент:

Cimm - Милан

По случаю пятидесятилетия предприятия «СІММ» Интерэкспо вместе со студией Remigio Architects трансформировали традиционное экспозиционное пространство в особенный опыт, способный показать отличительные ценности предприятия через визуальное восприятие и необычный артистический язык. Вместе с синусоидальными формами, которые затронули всю выставочную обстановку, развиваются трехмерные композиции из перевернутых расширительных баков, ставших «арт-объектами». Все это передавало собой особую идею внимания именно на клиента, вокруг которого вращается мир «Сimm» с его технологическими стандартами, отличным качеством и высоким уровнем персонализации. Для проектирования этого стенда мы исходили из канонических форм продукции клиента, чтобы перейти к новым креативным и выразительным формам.

Таким образом, помимо реализации «гуманоидов», мы преобразовали расширительные баки в пуфы и удобные кресла, облагороженные подушками, со специально подобранными цветами бренда.

Чтобы показать полную картину, в проекте присутствовали структуры из дерева высотой 3 метра в форме «капель», соответствующие логотипу клиента «Сimm», внутри которых находились видео-стены с видеокамерой, отображающие в реальном времени проходящих посетителей. Это наглядный пример использования мультимедийных систем, помогающих активно вовлечь публику в инсталляцию.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Мероприятия:

LA VENDEMMIA

Клиент:

Valverde Water

Улица Монтенаполеоне

Милан

По случаю ежегодного мероприятия «Vendemmia», Интерэкспо и студия Remigio Architects проектируют и создают «Water Bar» для предприятия «Valverde» на улице Монтенаполеоне в Милане в течении нескольких лет, выделяя таким образом флагман временных магазинов сильным визуальным впечатлением.

В 2019 году структуры и разноцветная сценографическая мебель определяли пространство, предназначенное предприятию «Valverde».

Студия Remigio Architects нашла вдохновение во фруктах и солнечных цветах новой этикетки клиента «Special edition», которые и стали основным элементом инсталляции в стиле модерн art nouveau с изысканным полихромным тоном. Мебель из цельного дерева и инкрустированного металла, обработанного лазером и покрытого лаком, создает основу для чистой и легкой воды, для ее бренда и для ее неповторимых элегантных бутылок, которые сделаны в минималистическом сдержанном дизайне не теряя своей эффективности.

Невозможно не заразиться красочным повествованием и узорами временного магазина «Water Bar», которые способны перенести посетителя и просто прохожего в незабываемую атмосферу, совмещающую в себе художественные элементы изысканных костюмов от Кармен Миранды, в стиле Tropical 40-х годов, и с образным поэтическим видением Хайнца Эдельманна, великого инноватора современной графики и автора обложки альбома Битлз «Yellow Submarine».



Concept by Remigio Architects



В очередной раз студия Remigio Architects интерпретирует бренд «Valverde», угадывая его основную эссенцию и превращая «Water Bar» во временный магазин в стиле поп-ап. Художественная концепция витрин «говорит» о воде клиента, неповторимая ценность которой узнается с первого глотка.

НАШ ОПЫТ

Выставка:

SIMEI

Клиент:

Drinktec

Милан

Инсталляция, вдохновленная кинематографом: на экране название фильма «Drinktec», а на сиденьях каждый посетитель может представить свою собственную историю.

Благодаря работе отдела исследования и разработок Интерэкспо, заметна концентрация большого опыта в данном проекте.

Металл, стекло, дерево, коврики, зеркальные элементы, материя и индивидуальная мебель, расположенные в нескольких квадратных метрах – детали, обращающие на себя внимание. Шпилька с двойной шестигранной гайкой, фиксирующая профиль из металла; замок «Мего» для дверей; стеклянная стена, составленная из множества накладывающихся друг на друга частей; надпись «drinktec» из металла, разрезанного лазером; ткань для стен с объемным рисунком и модулируемые шестигранные сиденья, подписанные Remigio. Именно так нам нравится работать: с одной стороны эмоциональный проект, с другой – выбор материала и особенное внимание к самой маленькой детали.



Concept by Remigio Architects



НАШ ОПЫТ

Выставка:

УТЕСН СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА

Клиент:

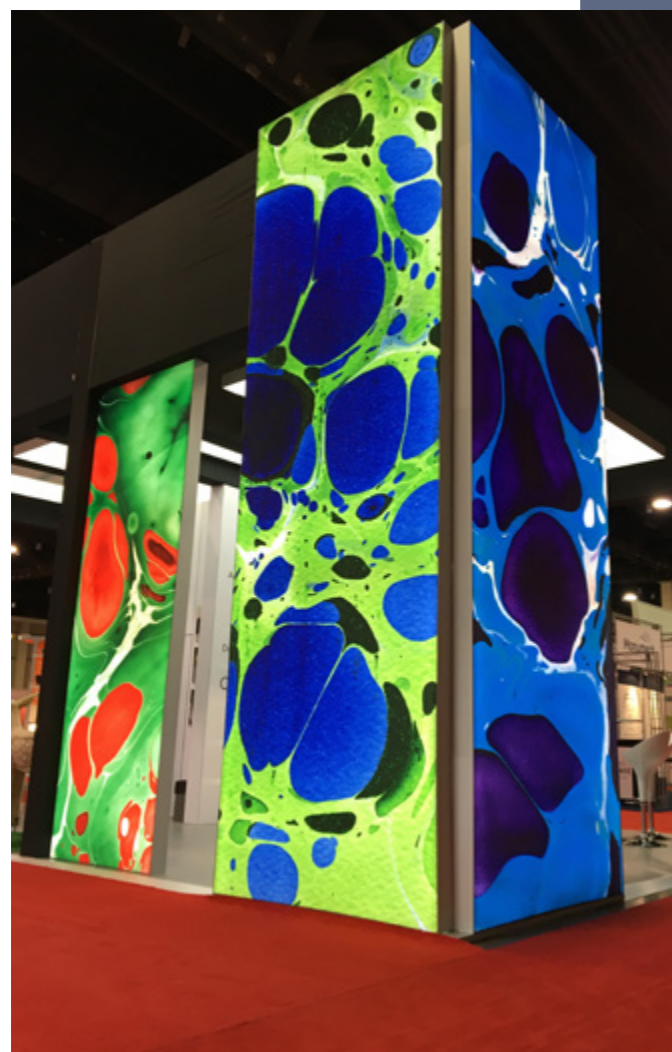
Repi Шарлотт – США

Инновация – это качество, которое всегда отличало нас.

В 2016 году вместе с клиентом «Repi» наше предприятие реализовало оформление, которое позволило испытать множественное инновационное применение тканей, используемых в выставочном мире.

В оформлении для «Repi» мы максимально использовали универсальность ткани и элемента лайтбокс. Этот метод оказался особенно удачным на таких выставочных рынках, как в США, где затраты, связанные с реализацией самой структуры, достаточно велики и часто ограничивают или ставят под угрозу эстетику пространства. Разумное использование ткани и лайтбокс в статическом и интерактивном вариантах позволяют удерживать затраты на структуру, оставляя место для эстетики и функциональности пространства.

Результатом этого стала выразительная обстановка, притягивающая взгляды, показывая продукцию клиента в новом инновационном виде, который актуален и по сегодняшний день.



Concept by Remigio Architects



ВАРИАНТЫ ВЫСТАВКИ

Коллекция:

Exhiblock, продуманный дизайн

Коллекция Exhiblock, состоящая из форматов Индивидуальная и Коллективные Застройки в различных вариантах Smart, Dynamic 365, Dynamic Plus и Lounge, представляет собой полную гамму бесконечных возможностей персонализаций, которые может проектировать Интерэкспо для вашего стенда.

Формы, цвета, материалы и разные размеры переплетаются в четырех вариантах, которые служат упрощению диалога с клиентом и могут дать отличную идею для реализации индивидуального проекта.

Половые покрытия и стены, как лимиты пространства на выставке, превращаются в обстановку, в которой часть за частью все элементы приводят к идентификации бренда.



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

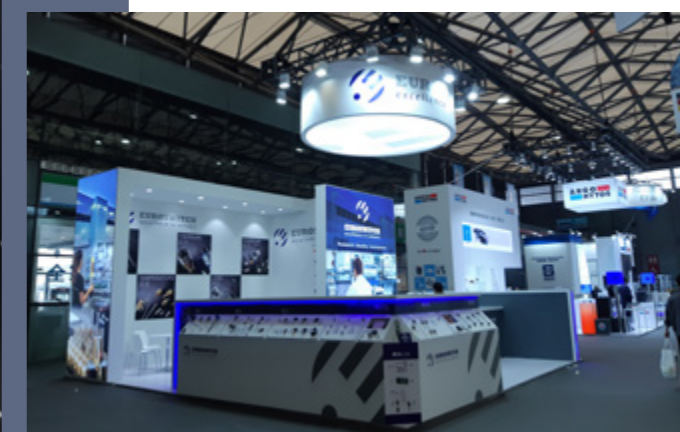
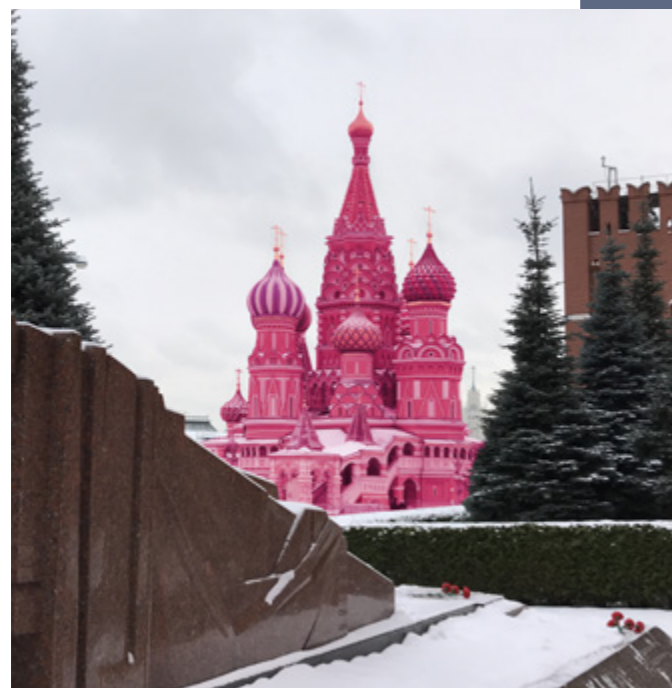


КОЛЛЕКТИВНАЯ ЗАСТРОЙКА



Россия & Китай

Россия и Китай изначально представляют собой два ключевых рынка для Интерэкспо и наших клиентов. Именно поэтому в Москве более 20 лет назад и в Шанхае более 10 лет назад мы организовали отделения с офисами, лабораториями и складами. Русские и китайские отделения позволяют нам обеспечивать производство индивидуального выставочного материала, гарантируя неизменный стиль и качество «Сделано в Италии», предлагать услуги для любой потребности бизнеса от коммуникаций до переводческих услуг, от консультаций до налоговых накладных в местной валюте. Мы тщательно заботимся обо всех мелочах на выставках для наших клиентов от Москвы, Санкт-Петербурга до Екатеринбурга, Краснодара и Сочи; от Шанхая, Пекина до Сямынь и Гуанчжоу.



WASTE TECH **TTG** CHINA BEAUTY EXPO
 AGROSALON **IFTM** YUGAGRO **FIT ARGENTINA**
PROWEIN WORLD FOOD **ANUGA**
 VINEXPO **AQUATHERM** NAUTIC **ATM** **ILTM**
BATIMAT **BIT** **COSMOPROF** **PLMA**
 AGROPRODMASH **MITT** **BUY TUSCANY** PRODEXPO
 ECWATECH **TEJ** TT WARSAW MAISON OBJET
 DUBAI AIR SHOW **MIPIM**



В **2019**:

ОБОРУДОВАЛИ **126 МЕРОПРИЯТИЙ**
 СПРОЕКТИРОВАЛИ **280 ИНСТАЛЛЯЦИЙ**

221 ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА
59 КОЛЛЕКТИВНЫХ ЗАСТРОЕК

РАБОТАЯ БОК О БОК С :

165 ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ **КЛИЕНТАМИ**
29 КОЛЛЕКТИВНЫМИ **КЛИЕНТАМИ**
 ДЛЯ БОЛЕЕ ЧЕМ 30 000 КВ.М

ПОСЕЩАЯ **46 ГОРОДОВ** МИРА

ГАННОВЕР
 5 ВЫСТАВОК 17 ПРОЕКТОВ

ПАРИЖ
 7 ВЫСТАВОК 23 ПРОЕКТА

МЮНХЕН
 4 ВЫСТАВКИ 12 ПРОЕКТОВ

МОСКВА
 28 ВЫСТАВОК 69 ПРОЕКТОВ

МИЛАН
 8 ВЫСТАВОК 8 ПРОЕКТОВ

ШАНХАЙ
 13 ВЫСТАВОК 26 ПРОЕКТОВ

ДУБАИ
 7 ВЫСТАВОК 23 ПРОЕКТА

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Команда дизайнеров изучает и заботится о каждой детали по созданию атмосферы и обстановки на самом современном уровне, которые соответствуют экспозиционным потребностям наших клиентов. Реальная и виртуальная обстановки становятся указателем, который определяет наше предприятие. Инженерные проекты преобразуют «традиционные» стенды в незабываемый выставочный опыт.

- персональное проектирование,
- модели 3D,
- рестайлинг,
- создание сценографического материала
- индивидуальная мебель,
- исследование и развитие,
- освещение,
- мультимедийность,
- артистическая концепция,
- виртуальные обстановки.

ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ И ЭКСПОЗИЦИИ

Благодаря нашим офисам в Италии, России и Китае, мы заботимся обо всей продуктивной цепочке ваших инсталляций и ваших мероприятий по всему миру. Использование современных машин (среди которых тюнинг-покрытие и лазерная резка) позволяет нам создавать высокоточные работы из металла, дерева и других структурных материалов, обеспечивая максимальную персонализацию по цвету, текстуре, шаблону и обработке. Мы поддерживаем клиента на любом этапе, занимаясь также организационными вопросами и обеспечивая временные рамки и присутствие квалифицированного персонала во время мероприятия.

- производство,
- конструкция,
- персонализация,
- организационная поддержка,
- помощь на месте,
- монтаж,
- демонтаж,
- логистика,
- «под ключ».



КОММУНИКАЦИИ

Специализированный отдел развертывает рекламную кампанию в поддержку нашим клиентам в разработке коммуникативной стратегии, для того чтобы гарантировать равновесие и соответствие выставочного материала и коммуникаций, которые используют новые медийные и цифровые средства. Производство видео, фотосъемки, графика и лейаут бренда, лид-менеджмент, рекламные кампании и социальные сети. Тесно сотрудничаем с профессионалами креативной индустрии для разработки новых видов контента всё более многофункционального и соответствующего вашим целям и целевой аудитории.

- Графический лейаут
- Фотосъемка
- Видеосъемка
- Производство контента
- Интернет кампания (социальные сети, поисковик, лид-менеджмент)
- Цифровая платформа
- Вебинары, семинары и онлайн встречи



ПАРТНЕРЫ:



НАШИ КОНТАКТЫ

Интерэкспо Россия
ул.Донская 6, зд.1, офис 36
119049 Москва, Россия
ИНН 7706749073
Тел: +7 9167479142

INSIDER

Всё права защищены © Интерэкспо аллестименти ООО